

一、 依據:依第六屆第四次董事會會議通過之工作計畫辦理。

二、 執行狀況及成果:(經第六屆第十次董事會會議通過)

工作項目依本會捐助章程第二條本會設立目的及業務範疇之第一、二、三、四、五款辦理。

單位:新台幣元



工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率(%) (C)=(B)- (A)/ (A)	備註
支持中心業務-支持服務	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修改後執行 <input type="checkbox"/> 未執行 <input type="checkbox"/> 新增	<p>一、家庭支持:</p> <p>1. 有 41 組家庭透過電話或面對面諮詢服務,了解相關安置議題,約有 160 位家庭成員因而受益。</p> <p>2. 辦理 2 場長照資源介紹講座共 43 人次參加,了解長照資源的使用方式。</p> <p>3. 辦理*莊園親子音樂課程,有 6 位參加,表演 3 場,促進社區了解肯納。*肯納家庭日活動,連結救國團新北市真善美聯誼會與茉莉亞舞蹈團一同辦理,計有 24 位身障孩子與 25 位家長共 49 人參加,社區共融同歡。*110 年度「與家共舞」親子活動共 5 場次,志工 8 人支持陪伴。</p> <p>二、專業支持:</p> <p>1. 辦理兩場身心障礙者服務人員內部在職訓練,參加者 62 人次,取得 13 小時之訓練證明,充實工作人員專業知能。</p> <p>2. 辦理年度健康支持:</p> <p>◎與衛生福利部雙和醫院簽署醫療牙醫特約合約,做口腔衛生講座。</p> <p>◎服務對象、工作人員及眷屬之健康檢查。共 141 人次參加,平均有 86%的滿意度。</p> <p>◎辦理學員老化評估活動:共 22 位學員參與,由專業治療師進行動作測試,針對 35 歲以上或有特殊需求之服務對象體能狀況,再融入個別復健目標執行。</p>	2,753,694	3,109,849	12.93%	第二條第三項第 2、4 款



		<p>3. 學術研究交流三場:</p> <p>◎與國立台灣師範大學科技促進語言學習研究室藍玉如教授團隊合作，進行 3D 虛擬情境語用教材開發研究。</p> <p>◎11/26(五)為中正運動中心工作人員線上宣導自閉症特質。</p> <p>◎基金會成為 2021 年資策會與工業局合辦創新實證賽的出題單位，{肯納症者嚴重問題行為處置之最佳化應用方案}入選，旨在透過科技協助偵測並記錄的行為。</p> <p>三、肯納支持:</p> <p>1. 元氣棧提供服務對象參與「商店服務技能培訓方案」，每日提供 4 位實習者接受 7 小時培訓，計 277 人次。藉此職場實習，提升作業技能、態度、與職場人際互動等能力。</p> <p>2. 社區融合互動成果:</p> <p>◎社區團體有 5 組顧客定期在此與肯納青年互動。</p> <p>◎志工借場地辦理 4 場畫展。來參訪社會人士約 150 人次。</p> <p>3. 參訪支持中心共四場，業界團體注入資源及捐款</p>				
<p>服務中心業務</p> <p>—生活溝通發展</p>	<p><input type="checkbox"/>依計畫執行</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>修改後執行</p> <p><input type="checkbox"/>未執行</p> <p><input type="checkbox"/>新增</p>	<p>一、服務中心業務成果:</p> <p>1. 5 月與 11 月共 2 次，與每位家長召開 ISP 會議，聘請李蕙蘭老師為外督。</p> <p>2. 各點社工、教保員於 2 月底前完成學生作業能力盤點。</p> <p>3. 母親節辦理<u>寶貝蛋活動親子同樂</u>，各點分別就地完成。</p> <p>4. 協助所有服務使用者與工作人員施打二劑 COVID-19 疫苗</p> <p>5. 6 月及 12 月進行滿意度調查以及次年度契約重簽，同時再簽肖像權和急救就醫同意書。</p> <p>6. 耶誕節活動，因疫情影響，五個據點分別辦理共約 160 人參加</p> <p>二、生活溝通發展成果</p> <p>1. 平均每月服務 4 位服務對象，每天做體適能活動，維持體能保健與肢體協調性。</p> <p>2. 依節慶辦理多元藝能課程，共 6 次藝能活動，5 次桌游課程，3 次數位課程，26 次簡易家事課程，5 次外聘音樂課，18 次充權課程，提升從事休閒活動、自我保護、自我權益倡導能力。</p> <p>3. 因為疫情影響，安排 6 次的社會適應活動，其他改為線上活動。</p>	1, 553, 476	1, 273, 860	-18%	<p>第二條</p> <p>第二項</p> <p>第 1、2、3、4 款</p>

		4. 肯納藝能發展服務成果：*鼓樂團於 12/17 及 12/25 日兩場表演。 *中華電信徵選的五幅畫，肯納青年入圍兩幅				
服務 中心 業務 職能 發展	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修改後執行 <input type="checkbox"/> 未執行 <input type="checkbox"/> 新增	<u>肯納行義坊：</u> 1. 平均每月服務 18 名心智障礙者及其家庭，年度共計服務 217 人次。 2. 滿意度調查，有 100%的家長對作業所所提供的服務以及孩子在作業所的生活與改變能同意或非常同意感到滿意。 3. 服務滿意度自陳量表調查，有 100%的作業者表示滿意。 4. 因疫情的關係，僅提供服務使用者超過 7 次的社區參與活動機會。 5. 因疫情的關係，本年度僅辦一次家庭活動，有 9 位家長參與。 6. 共安排 1 場次的健康檢查、1 場次的老化評估、21 場次的外聘體適能課程，維護健康管理。 7. 安排 2 位服務使用者至肯納元氣棧實習，提升其就業技能、就業態度的能力。 8. 實施 77 場次的多元課程活動及 2 場鼓樂隊表演，提升生活自理能力、休閒技能或社交能力。 9. 進行 36 場次的充權課程活動，提升自我保護、自我權益倡導能力。 10. 進行 7 場次的社會適應活動，來提升服務使用者社區互動和生活能力。	5,714,190	5,568,195	-2.55%	第二條第二項第 1、2、3、4 款
	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修改後執行 <input type="checkbox"/> 未執行 <input type="checkbox"/> 新增	<u>肯納和平坊：</u> 1. 共服務 20 名，231 人次的心智障礙者進及其家庭。 2. 110 年度家長/屬服務滿意度調查表，有 62%的家長對子女在作業設施的生活與改變感到非常滿意，而有 38%的家長則感到滿意。 3. 作業者服務滿意度自陳調查表中，有 83%的作業員在調查表的向度中有 3 個向度以上表示有正向的改變或表示滿意（易讀版調查表）。 4. 透過 110 年度在社區適應滿意度自陳量表調查表，有 90%的作業員在調查表表示表示滿意(喜歡及非常喜歡) 5. 根據作業者工作狀況評核表，有 85%的作業員在就業技能或就業態度，可以維持平均數值或提升 8 次(含)以上。 6. 本年度共安排 1 場次的健康檢查、1 場次的老化評估、8 場次的外聘體適能課程，維護健康管理。 7. 本年度共安排 2 位服務使用者至肯納元氣棧實習，提升其就業技能、就業態度的能力。 8. 共安排 183 場次的多元課程活動，提升生活自理能力、休閒技能或社交能力。 9. 進行 33 場次的充權課程活動，提升自我保護、自我權益倡導能力。 10. 進行 11 場次的社會適應活動，來提升服務使用者社區互動和生活能力。	4,420,210	3,961,487	-10.38%	
	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行	<u>板橋小作所：</u> 1. 服務 20 名心智障礙者，累計案量共計有 240 人次的心智障礙者及其家庭。	4,085,060	4,104,261	0.47%	第二

<input type="checkbox"/> 修改後執行 <input type="checkbox"/> 未執行 <input type="checkbox"/> 新增	<p>2. 兩次服務滿意度調查結果:家長對作業所提供的服務以及子女在作業所的生活皆感到滿意。</p> <p>3. 有 90%的作業者在服務滿意度自陳量表調查的向度中有 3 個向度以上表示有正向的改變或表示滿意。</p> <p>4. 有 80%的作業者在就業技能或就業態度上有正向的改變。</p> <p>5. 使 80%以上的作業者在獨立生活或安排作息能力上有所提升。</p> <p>6. 有 80%以上的作業者,能有生活自理能力、休閒技能或社交能力的提升。</p> <p>7. 提供 1 名服務使用者至肯納元氣棧實習實作,合計共 27 次以提升其就業技能、就業態度的能力。</p> <p>8. 安排 1 場次的健康檢查、1 場次的老化評估、13 場次的外聘體適能課程,維護健康管理。</p> <p>9. 進行 30 場次的充權課程活動,提升自我保護、自我權益倡導能力。</p> <p>10. 進行 6 場次的社會適應活動,提升服務使用者社區互動和生活能力。</p>				<p>條第 二項 第 1、 2、 3、4 款</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修改後執行 <input type="checkbox"/> 未執行 <input type="checkbox"/> 新增	<p><u>新店小作所:</u></p> <p>1. 服務 17 位身心障礙者,累計服務 209 人次的心智障礙者及其家庭</p> <p>2. 服務滿意度調查結果:有 100%的家長對作業所所提供的服務以及子女在作業所的生活與改變能感到滿意。</p> <p>3. 有 94%的作業者在服務滿意度自陳量表調查的向度中,有 3 個向度以上表示有正向的改變或表示滿意。</p> <p>4. 本年度無申訴案件。</p> <p>5. 共安排 1 場次的健康檢查、1 場次的老化評估、11 場次的外聘體適能課程,維護健康管理。</p> <p>6. 安排 2 位服務使用者至肯納元氣棧實習,4 位服務使用者至社區早餐店實習;提升其就業技能、就業態度的能力。</p> <p>7. 共安排 177 場次的多元課程活動,提升生活自理能力、休閒技能或社交能力。</p> <p>8. 實施 27 場次的充權課程活動,提升自我保護、自我權益倡導能力。</p> <p>9. 進行 7 場次的社會適應活動,提升服務使用者社區互動和生活能力。</p>	<p>4, 113, 505</p>	<p>3, 941, 252</p>	<p>-4. 19%</p>	
<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修改後執行 <input type="checkbox"/> 未執行 <input type="checkbox"/> 新增	<p><u>健康工坊</u></p> <p>1. 每月平均服務 36 名心智障礙者及其家庭,共計服務 434 人次</p> <p>2. 社區參與及充權活動  A 處:執行共 25 次,206 小時,參與人次共 1152 人次。  B 處:共 23 次,182 小時,參與人次共 962 人次。</p> <p>3. 家長/屬服務滿意度調查:  A 處:上半年有 94%的家長對健康工坊的服務感到非常滿意,6%的家長感到滿意,滿意度達到 100%。  下半年有 89%的家長對健康工坊的服務感到非常滿意,11%的家長感到滿</p>	<p>6, 935, 000</p>	<p>7, 922, 316</p>	<p>14. 24%</p>	<p>第二 條第 二項 第 1、 2、 3、4 款</p>

		<p>意，滿意度達到 100%。</p> <p>B 處:上半年有 61%的家長對健康工坊的服務感到非常滿意，39%的家長感到滿意，滿意度達到 100%。</p> <p>下半有 55%的家長對健康工坊的服務感到非常滿意，45%的家長感到滿意，滿意度達到 100%。</p> <p>4. 共安排 1 場次的健康檢查、1 場次的老化評估、29 場次的外聘體適能課程，維護健康管理。</p> <p>5. 2 位服務使用者至肯納元氣棧實習，提升其就業技能、就業態度的能力。</p> <p>6. 安排 255 場次的多元課程活動，提升生活自理能力、休閒技能或社交能力。</p> <p>7. 安排 95 場次的充權課程活動，及社會適應活動活動，共計 245 小時，參與人次共 1578 人。提升自我保護、自我權益倡導能力、社區互動和生活能力。</p>				
資源發展中心業務:	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修改後執行 <input type="checkbox"/> 未執行 <input type="checkbox"/> 新增	<p>一、廣宣組業務:</p> <p>接受媒體專訪 3 次，讓社會有機會了解肯納症者與認識基金會</p> <p>1. 社福行銷-中華電信 8 月好厝邊生活節:網紅推廣台灣肯納手工皂與製作影片。            * 肯納 2021 年電子報:寄送 1 報成果年刊, 5 次肯納快訊。            * 寄送基金會 DM 1629 筆及年節 DM 給訂購人和捐款人筆數 2370 筆，            * 肯納官網 2021 年行銷露出 6 個活動。            * 五月印製新徵選的明信片發放給捐款之友            * 新書肯納園 2.0 版「孩子 我要和你一起老」，五月發表會於各類媒體露出</p> <p>2. 產品行銷業務:節日大宗訂購資源有 20 筆以上，肯納 2021 年合作紀錄:            * WeddingDay、遠雄人壽公益小舖、青商會、點點印等單位曝光肯納資訊及商品推廣等。</p> <p>二、社資組業務:</p> <p>1. 參加社區宣導義賣七場。            2. 透過贈物網或樂公益平台及捐物網、FB 等網站募集物資。            3. 2021 贈物網第二屆「社福互動獎」:財團法人台灣肯納自閉症基金會獲特優單位</p>	3,189,900	2,713,857	-24.33%	第二條第一項第 1、2、4 款
肯納莊園業務(龍潭分會)	<input type="checkbox"/> 依計畫執行 <input checked="" type="checkbox"/> 修改後執行 <input type="checkbox"/> 未執行 <input type="checkbox"/> 新增	<p>1. 社福大樓 A 棟建物 110 年 6 月 3 日(府都建施字第 1100141393 號)開工，邀請桃園市政府鄭文燦市長蒞臨主持。</p> <p>2. 辦理社福大樓資金與建材募集，募得磁磚及衛浴設備各一批</p> <p>3. 肯納龍潭星語小站辦理*莊園親子快樂叢林活動。            *110 年度「與家共舞」五次親子喘息與支持團體活動            *12/04 李亮瑾影迷溫馨感恩公益茶會，邀請社區人士與莊園親子活動</p> <p>4. 11/9.10.11 三天進行龍潭家園學員評估，順利完成 26 位</p>	1,035,200	999,146	-3.48%	第二條第二項第 4 款

行政管理費用	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修改後執行 <input type="checkbox"/> 未執行 <input type="checkbox"/> 新增	1. 獲社會局審查核准辦理員工內部訓練:「110 年度身心障礙者服務人員在職訓練計畫」。員工在職訓練 2 場及指派參加會外研習, 共 775 小時 2. 召開第一屆第二次勞資會議:通過本會安全工作守則及呈送勞動檢查機構備查。第三次勞資會議:通過 110 年度補假日依行政院人事行政總處公布之行事曆辦理。 3. 基金會安全衛生工作守則在 110 年 3 月 17 日於台北市勞動檢查處備查完成. 發放員工工作規則及安全衛生規則各一本收存, 供各點同仁參閱。 4. 四月起實施自動檢查計畫, 填寫工作場所日常綜合目視檢點表、工作項目執行表, 除板橋坊外, 將統一於每年 11 月進行水質檢測。 5. 各點完成財產盤點, 每半年盤點一次, 每年 5 月, 11 月為盤點月。 6. 召開六次董事會, 第六屆第五~八次董事會會議, 通過邀請順鼎營造有限公司承攬龍潭社福大樓興建工程。 7. 基金會 10/18 會慶, 配合防疫採線上慶生, 共約 160 人參加, 充滿喜慶 8. 維護數位化行政作業系統, 有效性應用資訊平台經營官網、並處理資安維護工作嚴防駭客侵入官網。	4, 378, 673	4, 407, 173	0. 65%	
公益募款	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修改後執行 <input type="checkbox"/> 未執行 <input type="checkbox"/> 新增	1. 加強小額募款並以方案尋求企業團體贊助共 11 筆, 提供服務訊息以維繫長期捐助者的支持關係。 2. 設立愛心專戶募款, 每月有 4 位服務使用者接受愛心專戶幫助。 3. 110 年龍潭肯納園籌建計畫」(許可文號:衛部救字第 1101360376 號)勸募活動, 共籌募新臺幣 1, 053, 863 元整 4. 「2021 幸福推手-肯納多元支持計畫」(許可文號:衛部救字第 1101360369 號)勸募活動, 共籌募新臺幣 1, 951, 943 元整。	100, 000	89, 274	-10. 73%	第二條第四項
合計			38, 278, 908	38, 090, 670	-0. 49%	

製表人:



執行長(或與該等職務相當之人):



董事長:

